

## La deuxième édition des Silver Awards remportée par le projet de Shoppi'lib: premier chariot de supermarché autonome pour les seniors !

Paris, le 22 novembre 2017,

La deuxième édition des Silver Awards organisée par Silver Valley et cinq acteurs majeurs de la filière de la Silver économie (AG2R LA MONDIALE, la Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse Ile-de-France, La Fondation Korian pour le Bien Vieillir, Korian et les Senioriales) a eu lieu le week-end dernier à sur le campus de Paris d'Arts et Métiers.

Ce concours étudiant dont l'objectif était de faire travailler ensemble les étudiants de dix-sept grandes écoles et universités sur des thématiques portant sur les besoins des seniors et/ou de leur entourage fut un grand succès. Parmi tous les projets présentés, le jury a attribué le premier prix à Shoppi'lib: un déambulateur et un chariot à la fois en libre-service pour senior. Explications.

**Silver Awards : un défi relevé avec succès pour sensibiliser les jeunes aux besoins des seniors !**



*Les Silver Awards mettent l'accent sur l'échange intergénérationnel*

La deuxième édition des Silver Awards avait pour l'objectif de sensibiliser les jeunes étudiants à la filière de la Silver économie. Pour les participants, la particularité du défi ne se limitait pas à la seule compréhension des besoins et usages des seniors mais aussi au délai très court : **24 heures pour présenter un projet original avec son business plan**. Les projets devaient s'adresser à des seniors autonomes, des seniors fragilisés (des personnes ayant atteint l'âge de la retraite et qui n'ont pas de problèmes de santé majeurs) et/ou à des membres de leur entourage.

Pour les aider dans leur travail, les étudiants étaient accompagnés par **20 seniors et 10 professionnels de la Silver économie et/ou de l'entrepreneuriat** qui ont pu partager leur expérience et donner leur avis sur les idées des challengers. A la fin de la journée de samedi, les étudiants ont restitué leurs projets devant un jury. Après les délibérations, les experts ont décidé d'accorder le premier prix à **Shoppi'lib qui est à la fois un déambulateur et chariot en libre-service pour senior**.

## Caddie'lib : donner plus d'indépendance le plus longtemps possible

L'équipe qui a remporté le premier prix des Silver Awards était composée **des trois étudiants** : Marouen Ben Ammar, étudiant en Master en Ingénierie des Systèmes Complexes à L'école CentraleSupélec, Elsa Bibas, étudiante à l'Institut Supérieur de Rééducation Psychomotrice et Jonathan Lion, étudiant en master de design, spécialité interaction à L'école de Design Strate.

Les gagnants ont remporté **1 500 euros** de dotation à se partager et la possibilité de pitcher pendant une minute trente de leur projet **lors de la soirée annuelle MY Silver Valley qui a lieu le 7 décembre chez Microsoft France.**

Le projet **Shoppi'lib** vise à **donner aux seniors plus d'indépendance le plus longtemps possible**. Le chariot dispose d'un plateau mécanique qui remonte ou descend à chaque fois que l'on place un objet dessus afin que l'utilisateur n'ait jamais à se baisser. Shoppi'lib dispose également d'une assistance électrique, d'une loupe, d'un repose canne/parapluie et d'une petite lumière qui s'allume si l'on a besoin d'aide dans un supermarché, par exemple. L'un des objectifs du projet est de **redynamiser les centres de petites et moyennes villes en donnant plus d'autonomie aux seniors**. Pour l'instant, le mode de distribution envisagé est semblable à celui des velib' ou autolib' déjà existants. Cependant, le souhait des concepteurs est de rendre le caddie complètement autonome pour qu'il attende directement le senior en bas de chez lui. L'équipe souhaite également que leur projet voie le jour très rapidement.



Flyer réalisé par l'équipe gagnante

## A propos de Silver Valley

Silver Valley est un écosystème de l'innovation qui rassemble plus de 300 acteurs de la filière Silver économie en région Ile-de-France. Cette association met à disposition de ses adhérents une offre de service pour les accompagner dans le développement de leur projet d'innovation en réponse à la transition démographique.

[www.silvervalley.fr](http://www.silvervalley.fr)

### Contacts presse :

Katarina FISIAK – [katarina@escalconsulting.com](mailto:katarina@escalconsulting.com) – 01 44 94 95 76