

Deux stages Community manager CentraleSupélec à partir de sept 2022



CentraleSupélec

Grande école d'ingénieur prestigieuse, au cœur des sujets d'excellence académique et scientifique.

- 17 laboratoires implantés au sein du plus grand plateau de recherche européen.
- 3 campus internationaux (Pékin, Hyderabad, Casablanca) et 2 campus en province (Rennes et Metz)
- Faisant partie de Paris-Saclay : 1er en mathématiques et 9ème en physique au dernier classement de Shanghai

Dans le cadre du développement de l'équipe de communication et marketing de CentraleSupélec, deux stagiaires en Community Management sont amenés à être recrutés afin d'appuyer le Social Media Manager dans ses missions quotidiennes.

MISSIONS - 6 mois – Lieu : Gif sur Yvette

- Aide à la gestion-alimentation en contenu à destination des réseaux sociaux : (LinkedIn, Twitter, Facebook/Instagram, YouTube). Evaluer ici la pertinence d'un lancement sur Twitch et TikTok.
- Aide à la veille et gestion de l'e-réputation de l'école.

En pratique :

* Promotion des événements de l'école (conférences, séminaires, concours, rencontres...)

** Promotion des réalisations académiques et scientifiques des étudiants et des professeurs (nouveaux programmes de formation, activités et avancées scientifiques des laboratoires, lancement de startups...).

Cet exercice demande la réalisation de reportages photos, vidéos et podcast (interviews notamment) ainsi que la réalisation de résumés écrits destinés à être publiés sur le site Web et les réseaux sociaux.

***Modération et gestion des commentaires.

Une partie du travail consiste également en la rédaction des actualités de l'école sur le site institutionnel (nouveau(t)s de tous ordres, distinctions de professeurs, étudiants et alumni, partenariats académiques et scientifiques...

PROFIL SOUHAITÉ :

Diplômé minimum BAC +3, de formation communication marketing web et digital, curieux(se) et créatif(ve), possédant un esprit d'initiative et d'équipe. Un goût pour la science et la technologie serait apprécié.

Une connaissance des réseaux sociaux, une forte culture digitale et une orthographe parfaite en français et en anglais sont indispensables.

Une maîtrise des logiciels de montage, vidéo et audio, est également demandée ainsi que de Photoshop et Canva pour la création de visuels notamment.

Rémunération : 550 € + prise en charge de la moitié des titres de transport.

CV + Lettre de motivation + Portfolio (optionnel) à sylvain.leclercq@centralesupelec.fr